

Jahresbericht 2022

Appenzellerland Tourismus AR (René Niederer)

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Jahresbericht des Präsidenten | 4 |
| Jahresrechnung 2022 | 7 |
| Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2022) | 7 |
| Bilanz (per 31. Dezember 2022)..... | 8 |
| Revisionsbericht | 9 |
| Budget 2023 | 10 |
| Organe und Zuständigkeiten | 11 |
| Vorstand: | 11 |
| Organisationsgebiet und Zweck: | 11 |
| Mitglieder: | 11 |

Jahresbericht des Präsidenten

Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben

Ostschweiz Tourismus ist ein überregionaler Dachverband und führt Koordinations- und Netzwerkaufgaben unter den Vertretern der Branche durch. Als solcher vertritt Ostschweiz Tourismus die Tourismusinteressen innerhalb des Verbandsgebietes, koordiniert die Interessen der Mitglieder untereinander und nimmt deren Interessen in nationalen Gremien wahr.

Eine zentrale Funktion als Koordinationsgremium kommt der **Geschäftsführerkonferenz** zu, die in der Regel viermal jährlich zusammenkommt. Sie formuliert gemeinsame Ziele und vertritt gemeinsame Interessen gegenüber Behörden in der Ostschweiz, evaluiert gemeinsame Projekte und spricht die Vertretung in nationalen Gremien wie der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus oder beim Schweizerischen Tourismusverband ab. Die Leitung und Koordination der Geschäftsführerkonferenz liegt bei Christian Gressbach, Geschäftsführer von Toggenburg Tourismus. Die Tourismusregion Ostschweiz in der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus und im Vorstand des Schweizerischen Tourismusverbandes wird von Rolf Müller, Direktor Thurgau Tourismus vertreten. Weitere Koordinationsaufgaben, zum Beispiel für Kampagnen mit Schweiz Tourismus, werden unter den übrigen Geschäftsführenden aufgeteilt.

Im Weiteren ist Ostschweiz Tourismus für den Betrieb und die Weiterentwicklung der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** zuständig. Diese Website dient als gemeinsames Schaufenster für das touristische Angebot der Ostschweiz und Eintrittsportal zu den konkreten Angeboten der einzelnen Ostschweizer Destinationen. Der Verein Ostschweiz Tourismus benötigt für dieses Aufgabenspektrum kein operatives Personal. Administrative Leistungen sowie die Betreuung der Internetplattform ostschweiz.ch werden gegen Verrechnung von der TSO AG erbracht.

Mitglieder von Ostschweiz Tourismus sind die touristischen Destinationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein, Dachverbände der Leistungserbringer sowie zahlreiche Gemeinden, Städte, Verkehrsvereine und Einzelbetriebe aus der ganzen Ostschweiz. Im Vorstand sind von Amtes wegen, die Präsidenten aller regionalen/ kantonalen Tourismusorganisationen vertreten. Des Weiteren arbeiten je ein Vertreter aus Gastronomie, Hotellerie und des öffentlichen Verkehrs mit.

Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen

Von zurückkehrender Normalität zu sprechen, nach den turbulenten Jahren der Corona-Pandemie, wäre vermessen. Der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Krisen bezüglich Reisesicherheit, der Sicherheit in Europa selbst, aber auch der wirtschaftlichen Folgen, die uns begleiten, erinnern uns, dass Tourismus eine Branche ist, die sich permanent in der Krise befindet. Wenn es nicht gesellschaftliche Veränderungen sind, die langjährig gewohnten Tourismusformen und den entsprechenden Betrieben, die sich darauf eingestellt haben, neue Herausforderungen stellen, dann sind es meist zusätzlich die obenerwähnten externen Schocks, die unserer Branche zusetzen. Und dennoch, es geht weiter, und wir geben nicht auf!

Reisende und Besucher willkommen zu heissen, Ihnen die Schönheiten unserer Regionen näher zu bringen und sie bestmöglich zu bedienen, ist uns Touristikern eine Herzensangelegenheit. Dabei suchen alle nach immer wieder neuen Angeboten, Lösungen für die Gäste bei der Anreise oder ihrem Aufenthalt. Den einzelnen Betrieben kommt dabei eine grosse Verantwortung zu, aber auch langfristig den Behörden und den öffentlichen Institutionen, die sicherstellen, dass Infrastruktur, Zugang zu den Erlebnissen und natürliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen stimmen. Alle machen mit, auch die Einheimischen nicht nur, indem sie selbst in ihrer Freizeit als Besucher unterwegs sind, sondern auch weil sie stolze Gastgeber und Botschafter für unsere Regionen sind.

Auch wenn wir das nicht gerne hören, sind die aktuellen Krisenjahre eher eine Normalität geworden, mit der sich alle Anbieter im Tourismus auseinandersetzen. Um innovativ und erfolgreich zu bleiben ist auch Zusammenarbeit, und zwar auf pragmatische Art notwendig. In der Ostschweiz setzen wir auf diese Zusammenarbeit. Einerseits tun wir dies mit einer sich mittlerweile gut eingespielten Vernetzung und Austausch unter den Tourismusorganisationen. Dabei unterscheidet sich unser Ansatz von anderen Regionen in der Schweiz, wo grössere Organisationen mit weitaus grösseren Budgets viele Aktivitäten finanzieren. Der Ostschweizer Weg ist nicht nur aufgrund der Vielseitigkeit der Regionen und der politischen und administrativen Vielfalt entstanden (wir arbeiten über fünf Kantone und einen Staat, das Fürstentum Liechtenstein, zusammen), sondern auch aufgrund der starken und kompetenten regionalen und kantonalen Tourismusorganisationen. Diese sind einzeln und im Verbund fähig, die Weiterentwicklung des Tourismus und die oben erwähnten Krisen wirksam anzugehen.

Mittlerweile ist Ostschweiz Tourismus gerade wegen dieser agilen Organisation und Arbeitsweise in mehreren Studien zu einem Lösungsmodell gewürdigt worden. Andererseits zeichnen wir uns aus durch die Projektorientierung, die es uns erlaubt, neue Impulse auch über die Kantonsgrenzen hinaus zu schaffen. Ostschweiz Tourismus hat sich in diesem Sinne, als Vernetzungsorganisation, sehr gut bewährt. Nicht nur die PräsidentInnen im Vorstand, sondern vor allem die GeschäftsführerInnen in den Geschäftsführersitzungen pflegen durch eine gemeinsame Sprache einen verständnisvollen Austausch und finden immer wieder neue Initiativen und Projekte, die das Angebot für die Besucher aber auch die Qualität der erbrachten Leistungen verbessert. Die Projektorientierung hat sich in den vergangenen Jahren als eine neue Konstante für die Entwicklung von Tourismusorganisationen auf allen Ebenen bewährt und wird auch die Zukunft prägen.

So danke ich allen Beteiligten innerhalb von Ostschweiz Tourismus und allen unseren Partnern und der Einheimischen Bevölkerung für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Wir dürfen uns auf weitere gemeinsame Initiativen freuen.

Ich wünsche Ihnen allen für das kommende Jahr viel Gesundheit, Zuversicht, Mut und Stetigkeit in diesen Zeiten von Krisen und des Wandels.



Prof. Dr. Pietro Beritelli
Präsident Ostschweiz Tourismus a.i.

Jahresrechnung 2022

Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2022)

| | Vergleich in CHF | |
|-----------------------------------------|-------------------|------------------|
| | 2022 | 2021 |
| Einnahmen | | |
| Mitgliederbeiträge | 75'700.00 | 76'300.00 |
| Übriger Ertrag | 1'016.00 | 1'016.00 |
| Total Ertrag | <u>76'716.00</u> | <u>77'316.00</u> |
| Ausgaben | | |
| Beiträge an Organisationen | 54'060.85 | 29'060.85 |
| Organisation/Administration und Systeme | 44'097.35 | 42'865.45 |
| Total Aufwand | <u>98'158.20</u> | <u>71'926.30</u> |
| Jahresverlust | <u>-21'442.20</u> | <u>5'389.70</u> |

Bilanz (per 31. Dezember 2022)

| | Vergleich in CHF | |
|--------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| | 2022 | 2021 |
| Aktiven | | |
| Umlaufvermögen | 164'629.02 | 185'721.22 |
| Flüssige Mittel | 164'629.02 | 185'721.22 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 0.00 | 0.00 |
| Übrige Forderungen | 0.00 | 0.00 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 0.00 | 0.00 |
| Anlagevermögen | 0.00 | 0.00 |
| Finanzanlagen | 0.00 | 0.00 |
| Total Aktiven | 164'629.02 | 185'721.22 |
| Passiven | | |
| Fremdkapital | 500.00 | 150.00 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 500.00 | 150.00 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 0.00 | 0.00 |
| Eigenkapital | 164'129.02 | 180'181.22 |
| Vereinskapital | 185'571.22 | 180'181.22 |
| Jahresergebnis | -21'442.20 | 5'389.70 |
| Total Passiven | 164'629.02 | 185'721.22 |

Revisionsbericht



Revisionsbericht

Bericht der Revisoren an die Mitgliederversammlung von „Ostschweiz Tourismus“ über die Prüfung der Jahresrechnung 2022

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) von „Ostschweiz Tourismus“ für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Guido Buob
Geschäftsführer
Appenzellerland Tourismus AI

René Rechsteiner
Kassier
Gastro St.Gallen

St.Gallen, 01. Februar 2023

Ostschweiz Tourismus
Fürstlandstrasse 53
CH-9000 St. Gallen
T +41 71 274 99 00
F +41 71 274 99 01
info@ostschweiz.ch
www.ostschweiz.ch

Budget 2023

| | Vergleich in CHF | |
|-----------------------------------------|------------------|------------|
| | 2023 | 2022 |
| Einnahmen | | |
| Mitgliederbeiträge | 75'700.00 | 76'300.00 |
| Übriger Ertrag | 1'016.00 | 1'016.00 |
| Total Ertrag | 76'716.00 | 77'316.00 |
| Ausgaben | | |
| Beiträge an Organisationen | 29'090.00 | 54'190.00 |
| Organisation/Administration und Systeme | 40'750.00 | 41'290.80 |
| Total Aufwand | 75'940.00 | 95'480.80 |
| Jahresgewinn / Verlust | 776.00 | -18'164.80 |

Organe und Zuständigkeiten

Vorstand:

Präsident a.i.: Prof. Dr. Pietro Beritelli, Präsident Heidiland Tourismus

Pascale Sigg-Bischof,
Präsidentin Appenzellerland Tourismus AR

Sepp Manser,
Präsident Appenzellerland Tourismus AI

Walter Hagen,
VR Liechtenstein Marketing

Werner Fritschi,
Präsident Thurgau Tourismus

Thomas Imobersteg,
Präsident Schaffhauserland Tourismus

Walter Tobler,
Präsident Gastro St.Gallen

Max Nadig,
Präsident Toggenburg Tourismus

Alexandre Spatz,
Präsident Hotellerie Ostschweiz

Organisationsgebiet und Zweck:

- die Förderung des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein
- die Vertretung der Interessen des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein auf nationaler und internationaler Ebene
- die Erfüllung eines touristischen Grundauftrages für das gesamte Organisationsgebiet
- die Erfüllung einzelner Zusatzaufträge zur Förderung von Produktlinien und Kampagnen
- die Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein sowie mit nationalen und internationalen Organisationen.

Mitglieder:

Destinationen, Verbände, ÖV Fördermitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Angebotspräsentation auf ostschweiz.ch
- Möglichkeit an Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus
- Verwendung des Ostschweiz Tourismus Logos
- Vertretung in RDK, ST, STV, IBT

Appenzellerland Tourismus AR

Herr Andreas Frey
St. Gallerstrasse 49
CH-9100 Herisau
Tel. +41 71 898 33 00
info@appenzellerland.ch
www.appenzellerland.ch



St.Gallen-Bodensee Tourismus

Herr Thomas Kirchhofer
Bankgasse 9
CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 71 227 37 37
info@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch



Toggenburg Tourismus

Herr Christian Gressbach
Hauptstrasse 104
CH-9658 Wildhaus
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss



Appenzellerland Tourismus AI

Herr Guido Buob
Hauptgasse 4
CH-9050 Appenzell
Tel. +41 71 788 96 41
info@appenzell.ch
www.appenzell.ch



Schaffhauserland Tourismus

Herr Beat Hedinger
Vordergasse 73
CH-8200 Schaffhausen
Tel. +41 52 632 40 20
info@schaffhauserland.ch
www.schaffhauserland.ch



Rapperswil Zürichsee Tourismus

Herr Tobias Treichler
Fischmarktplatz 1
CH-8640 Rapperswil
Tel: +41 55 225 77 10
zuerichsee@rzst.ch
www.rzst.ch



Heidiland Tourismus

Herr Orlando Bergamin
Valenserstrasse 6
CH-7310 Bad Ragaz
Tel. +41 81 720 08 20
info@heidiland.com
www.heidiland.com



Thurgau Tourismus

Herr Rolf Müller
Friedrichshafnerstrasse 55a
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 531 01 31
info@thurgau-bodensee.ch
www.thurgau-bodensee.ch



Liechtenstein Marketing

Herr Mathias Ulrich
Äulestrasse 30
LI-9490 Vaduz
Tel. +423 239 63 10
info@liechtenstein.li
www.liechtenstein-marketing.li

