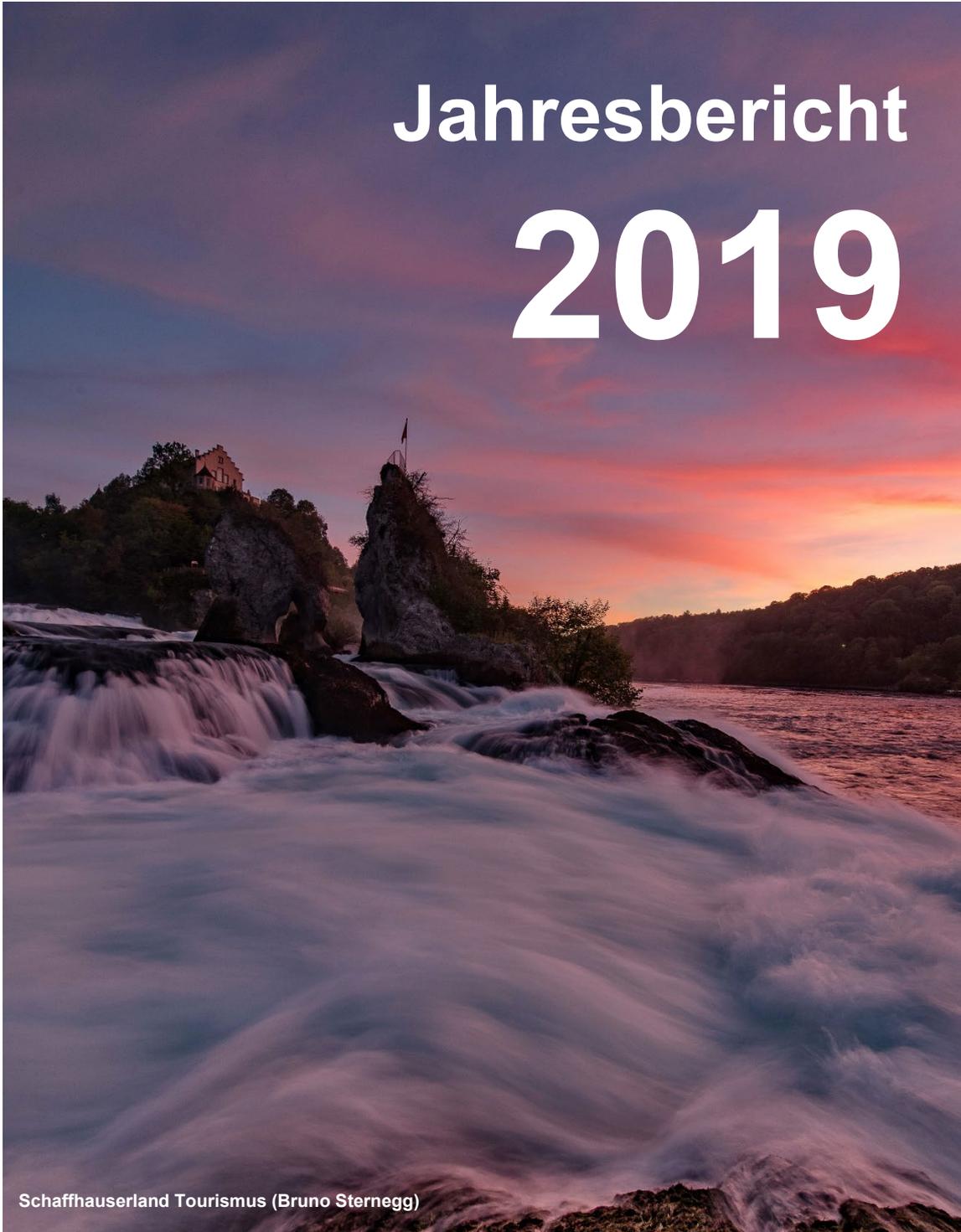


Jahresbericht 2019



Schaffhauserland Tourismus (Bruno Sternegg)

Inhaltsverzeichnis

Jahresbericht des Präsidenten	4
Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben	4
Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen	5
Jahresrechnung 2019	7
Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2019)	7
Bilanz (per 31. Dezember 2019).....	8
Revisionsbericht	10
Organe und Zuständigkeiten	11
Vorstand:	11
Organisationsgebiet und Zweck:	11
Mitglieder:	11

Jahresbericht des Präsidenten

Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben

Ostschweiz Tourismus führt Koordinations- und Netzwerkaufgaben eines überregionalen Dachverbandes. Als solcher vertritt Ostschweiz Tourismus die Tourismusinteressen innerhalb des Verbandsgebietes, koordiniert die Interessen der Mitglieder untereinander und nimmt deren Interessen in nationalen Gremien wahr.

Eine zentrale Funktion als Koordinationsgremium kommt der **Geschäftsführerkonferenz** zu, die in der Regel viermal jährlich zusammenkommt. Sie formuliert gemeinsame Ziele und vertritt gemeinsame Interessen gegenüber Behörden in der Ostschweiz, evaluiert gemeinsame Projekte und spricht die Vertretung in nationalen Gremien wie der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus oder beim Schweizerischen Tourismusverband ab. Die Leitung und Koordination der Geschäftsführerkonferenz liegt neu per 01.01.2020 bei Beat Hedinger, Direktor Schaffhauserland Tourismus. Die Tourismusregion Ostschweiz in der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus und im Vorstand des Schweizerischen Tourismusverbandes wird von Rolf Müller, Direktor Thurgau Tourismus vertreten. Weitere Koordinationsaufgaben, zum Beispiel für Kampagnen mit Schweiz Tourismus, werden unter den übrigen Geschäftsführenden aufgeteilt.

Im Weiteren ist Ostschweiz Tourismus für den Betrieb und die Weiterentwicklung der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** zuständig. Diese Website dient als gemeinsames Schaufenster für das touristische Angebot der Ostschweiz und Eintrittsportal zu den konkreten Angeboten der einzelnen Ostschweizer Destinationen.

Der Verein Ostschweiz Tourismus benötigt für dieses Aufgabenspektrum kein operatives Personal. Administrative Leistungen sowie die Betreuung der Internetplattform ostschweiz.ch werden gegen Verrechnung von der TSO AG erbracht.

Mitglieder von Ostschweiz Tourismus sind die touristischen Destinationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein, Dachverbände der Leistungserbringer sowie zahlreiche Gemeinden, Städte, Verkehrsvereine und Einzelbetriebe aus der ganzen Ostschweiz. Im Vorstand sind von Amtes wegen, die Präsidenten aller Destinationen vertreten. Des Weiteren arbeiten je ein Vertreter aus Gastronomie, Hotellerie und des öffentlichen Verkehrs mit.

Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen

Ziel von Ostschweiz Tourismus ist es, trotz beschränkter Mittel der einzelnen Destinationen, durch gezielte Zusammenarbeit gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterzubringen und sich auf dem Schweizer Tourismusmarkt zu behaupten. Wenn gemeinsame Interessen bestehen, ist es sinnvoll, die Kräfte zu bündeln, um mehr Wirkung zu erzielen.

Zentrale gemeinsame Diskussionspunkte, die auch zu Initiativen geführt haben, finden sich einerseits in thematischen und an Tourismusformen angelehnten Feldern. So wurden rund um das Thema eBike unter anderem kulinarische Bike-Touren abgestimmt und ein eBike Hub gebildet. Auch die Internationalisierung der Herzroute im Bodenseeraum sowie die Angebotsoffensive des Bodensee-Südufer beschäftigen sich mit der Erleichterung und dem Zugang dieser Erlebnisform. Eine gemeinsame MICE Strategie für die Ostschweiz ist in Erarbeitung. Diese unterscheidet neu zwischen Kongress- und Seminartourismus und strebt eine spezifischere Angebotskoordination an. Auch innovative, experimentelle Konzepte werden gemeinsam getragen und punktuell und spezifisch umgesetzt. So darf man das Projekt Zero Real Estate dazu zählen, das im Toggenburg erstmals im vergangenen Sommer getestet wurde und neu in verschiedenen anderen Orten der Ostschweiz in diesem Sommer umgesetzt werden soll.

Andererseits streben die Partner in der Ostschweiz die Zusammenarbeit in transversalen Themen an. Vor allem die gemeinsam getragene Weiterentwicklung von Initiativen in der Digitalisierung stehen hier im Vordergrund. Hier wurde zum Beispiel die Digitalisierung des Meldewesens und der Kurtaxenabrechnung in der Hotellerie oder die Fortführung der Gästekarte OSKAR vorangetrieben. Neue Projekte, die in den kommenden Jahren relevant sind, wurden ebenfalls aufgegleist. Speziell zu erwähnen ist hier die Open Data Initiative im Tourismus, die unsere Region wie wenige andere Regionen in Europa zu den innovativsten in diesem Feld macht.

Die Geschäftsführer der Ostschweizer Tourismusorganisationen führen eine gemeinsame Projektlandkarte aus welcher ersichtlich ist, welche Regionen in welchen Initiativen mitmachen.



Prof. Dr. Pietro Beritelli
Präsident Ostschweiz Tourismus a.i.

Jahresrechnung 2019

Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2019)

	Vergleich	
	2019	2018
	CHF	CHF
Einnahmen		
Mitgliederbeiträge	76'700.00	76'750.00
Übriger Ertrag	1'016.00	1'016.00
Total Ertrag	77'716.00	77'766.00
Ausgaben		
Beiträge an Organisationen	17'675.85	17'470.85
Internetplattform ostschweiz.ch	0.00	9'956.85
Organisation/Administration und EDV	29'477.45	28'940.60
a. o. Aufwand/Ertrag	0.00	6'141.80
Total Aufwand	47'213.80	62'510.10
Jahresgewinn	30'502.20	15'255.90

Bilanz (per 31. Dezember 2019)

	Vergleich	
	<u>31.12.19</u>	<u>31.12.18</u>
	CHF	CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel		
Bankguthaben	135'819.82	114'846.87
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0.00	100.00
Verrechnungskonto TSO AG (Tochtergesellschaft)	0.00	0.00
Übrige Forderungen		
Verrechnungssteuer-Guthaben	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
<i>Total Umlaufvermögen</i>	<u>135'819.82</u>	<u>114'946.87</u>
Anlagevermögen		
Finanzanlagen		
Darlehen	24'000.00	49'000.00
Beteiligungen	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
<i>Total Anlagevermögen</i>	<u>24'000.00</u>	<u>49'000.00</u>
Total Aktiven	<u><u>159'819.82</u></u>	<u><u>163'946.87</u></u>

	Vergleich	
	<u>31.12.19</u>	<u>31.12.18</u>
	CHF	CHF
Passiven		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	1'422.60	36'001.85
Passive Rechnungsabgrenzung	<u>1'450.00</u>	<u>1'500.00</u>
<i>Total Fremdkapital</i>	<u>2'872.60</u>	<u>37'501.85</u>
Eigenkapital		
Vereinskapital	126'445.02	111'189.12
Jahresergebnis	<u>30'502.20</u>	<u>15'255.90</u>
<i>Total Eigenkapital</i>	<u>156'947.22</u>	<u>126'445.02</u>
Total Passiven	<u>159'819.82</u>	<u>163'946.87</u>

Revisionsbericht

Bericht der Revisoren an die Mitgliederversammlung von „Ostschweiz Tourismus“ über die Prüfung der Jahresrechnung 2019

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) von „Ostschweiz Tourismus“ für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.


Guido Buob
Geschäftsführer
Appenzellerland Tourismus AI

René Rechsteiner
Kassier
Gastro St. Gallen



St.Gallen, 12. März 2020

Organe und Zuständigkeiten

Vorstand:

Präsident a.i: Prof. Dr. Pietro Beritelli, Präsident Heidiland Tourismus

Monika Bodenmann,
Präsidentin Appenzellerland Tourismus AR

Dr. Marcello Scarnato,
VR Liechtenstein Marketing

Thomas Imobersteg,
Präsident Schaffhauserland Tourismus

Markus Isenrich,
Präsident St.Gallen-Bodensee Tourismus

Max Nadig,
Präsident Toggenburg Tourismus

Sepp Manser,
Präsident Appenzellerland Tourismus AI

Dr. Christoph Tobler,
Präsident Thurgau Tourismus

Werner Fritschi,
Bereichsleiter Markt, Turbo AG

Walter Tobler,
Präsident Gastro St.Gallen

Alexandre Spatz,
Präsident Hotellerie Ostschweiz

Organisationsgebiet und Zweck:

- die Förderung des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein
- die Vertretung der Interessen des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein auf nationaler und internationaler Ebene
- die Erfüllung eines touristischen Grundauftrages für das gesamte Organisationsgebiet
- die Erfüllung einzelner Zusatzaufträge zur Förderung von Produktlinien und Kampagnen
- die Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein sowie mit nationalen und internationalen Organisationen.

Mitglieder:

Destinationen, Verbände, ÖV Fördermitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Angebotspräsentation auf ostschweiz.ch
- Möglichkeit an Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus
- Verwendung des Ostschweiz Tourismus Logos
- Vertretung in RDK, ST, STV, IBT

Appenzellerland Tourismus AR

Herr Andreas Frey
St. Gallerstrasse 49
CH-9100 Herisau
Tel. +41 71 898 33 00
info@appenzellerland.ch
www.appenzellerland.ch



St.Gallen-Bodensee Tourismus

Herr Thomas Kirchhofer
Bankgasse 9
CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 71 227 37 37
info@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch



Toggenburg Tourismus

Herr Christian Gressbach
Hauptstrasse 104
CH-9658 Wildhaus
Tel. +41 71 999 99 11
kontakt@toggenburg.ch
www.toggenburg.org



Appenzellerland Tourismus AI

Herr Guido Buob
Hauptgasse 4
CH-9050 Appenzell
Tel. +41 71 788 96 41
info@appenzell.ch
www.appenzell.ch



Schaffhauserland Tourismus

Herr Beat Hedinger
Herrenacker 15
CH-8201 Schaffhausen
Tel. +41 52 632 40 20
info@schaffhauserland.ch
www.schaffhauserland.ch



Rapperswil Zürichsee Tourismus

Herr Simon Elsener
Fischmarktplatz 1
CH-8640 Rapperswil
Tel: +41 55 225 77 10
zuerichsee@rzst.ch
www.rzst.ch



Heidiland Tourismus

Herr Orlando Bergamin
Valenserstrasse 6
CH-7310 Bad Ragaz
Tel. +41 81 720 08 20
info@heidiland.com
www.heidiland.com



Thurgau Tourismus

Herr Rolf Müller
Friedrichshafnerstrasse 55a
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 414 11 44
info@thurgau-bodensee.ch
www.thurgau-bodensee.ch



Liechtenstein Marketing

Frau Michelle Kranz
Äulestrasse 30
LI-9490 Vaduz
Tel. +423 239 63 10
info@liechtenstein.li
www.liechtenstein-marketing.li

